"CANALES DE COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE"

1

Teléfono

Representa uno de los canales mas utilizados por su rapidez y por que permite transmitir información de manera directa y detallada



2

Mensaje de texto

Los mensajes de texto simples y cuentan con características tales como su brevedad y fácil envío.



3

Redes sociales

Permiten responder comentarios y ofrecer contenido relevante en varios formatos, como fotos, vídeos y textos.



4

Correo electrónico

Permite enviar iformación y hacer llegar el mensaje que se necesite de forma personalizada a los clientes



5

Mensajería Móvil

Permiten una comunicación directa con el cliente, para que las puedan ser atendidos de forma rápida y eficaz.



Johan Rivera Caicedo
Instructor programa SER
jeriverae@sena.edu.co
3116118166